

Strategie Zoo Krefeld

Jaroschewski, de Nève, Garbe, Bakim, Busch

Social Media Monitoring - relevante Begriffe

- ▶ Speziell: Zoo Krefeld, Krefeld, Zoo NRW (lokale Begriffe)
- ▶ Generell: Zoo, Tiere, Gehege, Tierbabys (Begriffe, die sich mit den grundsätzlich mit Zoos auseinandersetzen)
- ▶ Krisen: Tod Tiere, Vernachlässigung, Tierschutz, artgerechte Haltung (Begriffe, die sich mit den grundsätzlichen Kritikpunkten an Zoos auseinandersetzen)

Social Media Analytics

Stärken	Schwächen
Hoher PPI	Relativ wenig Fans
hohes Engagement	niedriges Wöchentliches Wachstum
schnelle Antwortzeit	
hohe Post-Interaktion	
viele Post pro Tag	
relativ hoher Werbewert	

Social Media Analytics

- ▶ Kölner Zoo ist vom Werbewert relativ erfolgreich, hat viele Fans, vom Engagement her definitiv Krefeld
- ▶ Idee für den Krefelder Zoo: Contentoptimierung, um Fans zu bekommen, Call to action, zum liken animieren

Web Analytics

Web Analytics - Metriken

- ▶ Stark: Preise, Infos, grundlegendes, Lebensräume der Tiere
- ▶ Schwach: Elefanten, Kinder (Nischen bzw. spezifisches)
- ▶ Bouncerate bei stark frequentierten Seiten relativ hoch, Ausnahme Besucherinfos (gewünschte Infos werden nicht gefunden, Wechsel auf Unterseiten)
- ▶ Bei weniger frequentierten Seiten relativ niedrige Bouncerate
- ▶ ---> Besucherinfos muss optimiert werden, Zwischenseite unnötig, restliche Daten relativ normal

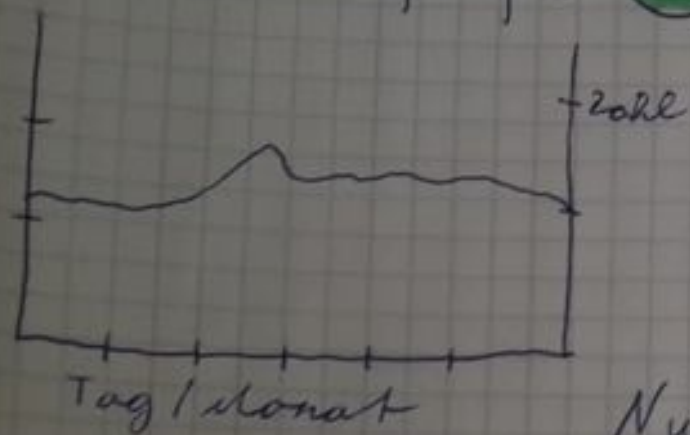
Web Analytics - Metriken

- ▶ Was ist Verzichtbar?
 - ▶ Unterseiten bei Besucherinfos
 - ▶ Presse zu zentral in der Hauptnavigation
- ▶ Worauf sollte ein stärkerer Fokus gelegt werden?
 - ▶ Gerade Kritikpunkte an Zoos wie Lebensräume
 - ▶ Neuigkeiten, Umbaumaßnahmen
 - ▶ Veranstaltungen
 - ▶ Fütterungszeiten

Dashboard

- ▶ Was ist wichtig?
 - ▶ Werden die wichtigen Infos schnell gefunden?
 - ▶ Laden die näheren Infos zum verweilen ein?
- ▶ Welche Metriken?
 - ▶ Bounce Rate, Seitenaufrufe, Nutzer

Seitenaufrufe (+5%)



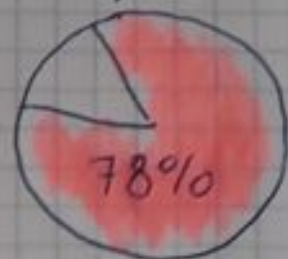
Nutzer (-13%)



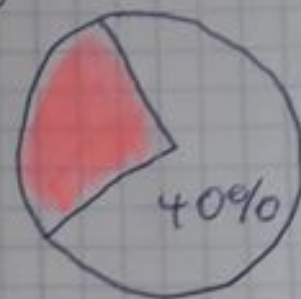
im Vergleich zu letzter Woche

Bounce-Rate

Infos (+5)



genaueres (-1)



Durchschnittliche Besuchszeit (-3)

00:03:49

Top 5 Suchbegriffe

1. Zoo ↓
2. Krefeld ↑
3. Tiere →
4. Lowe →
5. Flamingo ↑

Google Analytics

- ▶ Alerts: Zoo, Konkurrenz-Zoos, Greenpeace, Peta
- ▶ Positiv: Tierbabys, Tierhaltung neu, Neuheit, Familienausflug, Freizeitangebote
- ▶ Negativ: Viele Artikel über Tierschutz
- ▶ Schwellwert: Post steigen um 5%